



# CULTURE BOOK METADAX

Transformando ideias em soluções de **alto impacto**.

---

## 1. Nossa História

### "Do zero ao infinito: a jornada da METADAX"

A METADAX nasceu em **06 de fevereiro de 2025**, fruto da visão e da coragem de **Pedro Paulo Rosemberg da Silva Oliveira**. Em um momento delicado da vida, com dívidas e dois filhos para criar, Pedro decidiu empreender e criar algo que pudesse transformar não apenas sua realidade, mas a de milhares de empreendedores e jovens.

O momento "Eureka" veio ao perceber que muitos negócios fechavam as portas antes de completar cinco anos, muitas vezes por falta de presença digital e conhecimento tecnológico. Assim, a METADAX surgiu com a missão de unir **marketing, inovação, tecnologia e educação** para ajudar negócios a prosperarem e jovens a se desenvolverem.

Desde o primeiro cliente, **Pensi+ Educação**, até os dias atuais, a METADAX tem superado desafios, como construir um negócio sólido sem recursos e alavancar seu crescimento de forma rápida e sustentável. Hoje, somos mais do que uma empresa: somos um **movimento de transformação**.

---

## 2. Nosso Legado

### "Inspirando empreendedores, transformando vidas"

A METADAX deixa um legado de **inspiração empreendedora e superação**. Através de cursos gratuitos, parcerias estratégicas e projetos voluntários, investimos no futuro de jovens e crianças, capacitando-os na área de tecnologia e incentivando o intraempreendedorismo.

Queremos mudar o cenário dos negócios no Brasil, reduzindo o número de empresas que fecham antes de cinco anos e elevando a autoestima e a criatividade dos empreendedores. Nosso objetivo é tornar a presença digital acessível a todos, para que negócios possam crescer, prosperar e impactar positivamente o mundo.

---

## 3. Nosso Propósito

### "Existimos para transformar negócios e vidas através da tecnologia e da educação."

A METADAX acredita que todo negócio, por menor que seja, merece a chance de crescer e prosperar. Nosso propósito é **democratizar o acesso à tecnologia e ao conhecimento**, ajudando empreendedores a se tornarem mais encontráveis na internet e jovens a se desenvolverem como profissionais e cidadãos.

---

## 4. Missão, Visão e Valores

### Missão

"Capacitar empreendedores e jovens através de soluções digitais inovadoras, educação e sustentabilidade, transformando negócios e vidas."

### Visão

"Ser uma das principais empresas de tecnologia do Brasil até 2035, investindo em startups inovadoras e liderando a transformação digital e humana."

### Valores

- **Inovação:** Buscamos sempre novas formas de resolver problemas e criar oportunidades.
- **Lealdade:** Somos fiéis aos nossos clientes, colaboradores e princípios.
- **Criatividade:** Acreditamos que a criatividade é desenvolvida e não inata.
- **Humanidade:** Colocamos as pessoas no centro de tudo o que fazemos.
- **Resiliência:** Sabemos que nada vem por acaso; persistimos até conquistar.
- **Bem-Estar:** Acreditamos que só é possível ser produtivo com saúde física e mental.
- **Merecimento:** Tudo o que conquistamos é fruto do nosso esforço e dedicação.

---

## 5. Ações, Atos e Atitudes

### 10 Ações Aceitáveis

1. Colaborar com ideias inovadoras e soluções criativas.
2. Priorizar o bem-estar próprio e dos colegas.
3. Ser transparente e leal em todas as interações.
4. Pedir ajuda quando necessário e oferecer ajuda quando possível.
5. Reconhecer e celebrar as conquistas dos colegas.
6. Buscar constantemente o crescimento pessoal e profissional.
7. Agir com resiliência diante dos desafios.
8. Respeitar a diversidade de opiniões e ideias.
9. Contribuir para um ambiente descontraído e desafiador.
10. Agir com humanidade, colocando as pessoas em primeiro lugar.

### 10 Ações Inaceitáveis

1. Desrespeitar colegas, clientes ou parceiros.
  2. Agir de forma desleal ou antiética.
  3. Ignorar o bem-estar próprio ou dos outros.
  4. Fechar contratos que não tragam valor real ao cliente.
  5. Permitir ruídos de comunicação sem buscar esclarecimentos.
  6. Realizar ataques pessoais em vez de confrontos de ideias.
  7. Deixar de ajudar alguém por pressa ou conveniência.
  8. Agir sem transparência ou honestidade.
  9. Desistir diante dos primeiros obstáculos.
  10. Negligenciar a sustentabilidade e a responsabilidade social.
- 

## 6. Nosso Diferencial

### "Transformação real, impacto duradouro"

Enquanto muitas empresas focam apenas em lucro, a METADAX se diferencia por:

- Investir no **desenvolvimento humano** e na **sustentabilidade**.
  - Oferecer **transparência e lealdade** em todas as relações.
  - Capacitar jovens e empreendedores através de **educação gratuita** e projetos voluntários.
  - Priorizar o **bem-estar** e o **crescimento contínuo** de colaboradores e clientes.
- 

## 7. Nosso Compromisso com o Futuro

A METADAX está comprometida em liderar a transformação digital e humana no Brasil. Através de investimentos em **tecnologias renováveis, diversidade e inclusão**, e **projetos inovadores**, queremos inspirar outras empresas a seguirem o mesmo caminho.

---



METADAX TECNOLOGIA E SERVIÇOS